



Dario Snaidero

“Estamos volviendo a las primeras cocinas”
“We are going back to our first kitchen”

Costa Rica tuvo el privilegio de recibir a Dario Snaidero, presidente de Snaidero Kitchens & Designs, empresa italiana que diseña el espacio de las cocinas para convertirlas en sitios cargados de magia y elegancia.

Costa Rica had the privilege to welcome Dario Snaidero, President of Snaidero Kitchens & Designs –an Italian company engaged in designing and transforming kitchens into places full of magic and elegance.

Texto-Text: Glenda Lázcara V. / Fotografías-Pictures: Walter Osés y cortesía (courtesy of) de Euromobilia

Amable, sonriente y muy cordial. Así recibió el Presidente de Snaidero Kitchens & Designs a *Estilos & Casas* en junio pasado, en la sala de exhibición de Euromobilia. En una corta entrevista, tuvimos la oportunidad de conocer qué opina el experto sobre el mercado de cocinas costarricense y sobre sus experiencias durante todos estos años a la cabeza de esta importante empresa. Ante todo, Snaidero aclaró que la calidad, la belleza y el prestigio de esta marca le han permitido, desde 1946, posicionarse como una de las más importantes del mercado. Acotó que, esta fue la primera compañía italiana en acuñar el término “diseño de cocina integrada”. Además, ha tenido la habilidad de fusionar el arte del pasado con las mejores tecnologías del presente, y de analizar tendencias, colores, materiales, impacto ambiental y seguridad.

La cocina del siglo XXI

Cuando le consultamos al experto sobre lo que se establecerá como tendencia para las cocinas del siglo XXI, él aseguró que es muy difícil predecirlo, pues los cambios son constantes. Sin embargo, comentó que es posible determinar los materiales cuyo uso continuará vigente, así como los diseños que se mantendrán.

Very kind, friendly and warm, President of Snaidero Kitchens & Designs welcomed *Estilos & Casas* to *Euromobilia* showroom last June. In a short interview, we had the opportunity to know the opinion of this expert on the kitchen industry in Costa Rica and his experience running this prestigious company throughout these years.

Above all, Snaidero assured that quality, beauty and renown have contributed to positioning this brand as one of the major brands in the industry since 1946. He added that this was the first Italian company to coin the term “integrated kitchen design.” He has also successfully merged art from the past and state-of-the-art technology from the present, in addition to analyzing trends, colors, material, environmental impact, and safety.

Kitchen for the 21st Century

When asked about kitchen trends for the 21st century, this expert said it was very hard to tell, for they are constantly evolving. Still, he added that it was possible to determine what materials would still be used and what designs would remain in place.



Así entonces, de acuerdo con Snaidero, en el espacio de la cocina contemporánea los materiales deben ser amigables con el ambiente por normas establecidas. "Nosotros usamos mucho acero inoxidable, mármol, madera y granito", comentó. Agregó que existen muchas variables que determinan los diferentes diseños y que el blanco está volviendo a formar parte de este lugar tan frecuentado en el hogar, pero que este tema es muy cambiante e impredecible. Las cocinas, al igual que otros aspectos, se caracterizan por el regreso de las modas. Actualmente, existe la tendencia de retomar los diseños de las cocinas más tradicionales y mejorarlos, para adaptarse a la época contemporánea: "Estamos volviendo a las primeras cocinas que hicimos antes; ahora volvemos a diseñar y las mejoramos", mencionó Snaidero. Sin embargo, la época actual también se presta para innovar y darle paso a la creatividad con materiales y diseños extravagantes, tal como el caso de la cocina hecha completamente en mármol, que diseñó en conjunto con Gae Aulenti.

Panorama de Costa Rica

El experto aseguró que no es posible conocer un mercado completo en un país, y es por ello que siempre busca una alianza óptima en cada sitio donde está. En el caso de Costa Rica, se ha establecido con Euromobilia. "Costa Rica está muy cerca y muy relacionada con Estados Unidos. Los costarricenses aprecian lo que nosotros hacemos", aseguró Snaidero. "Antes de empezar a trabajar aquí, primero buscamos mostrarles a los costarricenses quiénes somos nosotros y lo que queremos hacer, para que se identificaran con nosotros. Somos una familia", mencionó.

Con los mejores

Snaidero se ha caracterizado por trabajar con las personas más destacadas en proyectos específicos. "Al arquitecto se le prepara, se le dice qué es lo que el cliente quiere. Se amolda a los gustos del cliente", mencionó el italiano. Precisamente, se ha caracterizado por asociarse con los más contemporáneos y mejores diseñadores y arquitectos, que brindan perspectivas frescas dentro del proceso creativo. No es para menos: en sus trabajos ha contado con la colaboración de grandes artistas de la talla de Lucci Orlandini, Iosa Ghini, Sbrogiò y Offredi, así como con Pininfarina, colaboración reconocida a nivel mundial por sus magistrales resultados.

Propuestas ecorresponsables

Basado en la necesidad mundial de conservar el ambiente y colaborar con él, esta empresa italiana cuenta con las certificaciones más importantes de calidad y respeto a la naturaleza, como son ISO 9001, ISO 14001, LFE E1 y, además, ofrece diez años de garantía en todos sus productos. "Nuestros productos no emiten tóxicos", aseguró Snaidero.

Thus, as Snaidero mentioned, for modern kitchens, materials should be environmentally friendly under certain rules. "We use stainless steel, marble, wood, and granite a lot," he said. He also mentioned that there were many variables to define different designs and that white was prevailing once again in such a visited place in the house, but this is unpredictable and constantly changing.

Just like any other room, kitchens tend to return to vintage. Today, the trend is to take, improve and adapt vintage designs to modern times: "We are going back to our first kitchen, but now redesigned and improved," said Snaidero.

Still, modernity allows for innovation and creativity with extravagant materials and designs, for example, a 100% marble kitchen designed together with Gae Aulenti.

The Situation in Costa Rica

This expert stated that it was impossible to fully understand the market in any country. For this reason, he always looks for a great partner wherever he is located. In Costa Rica, he partnered with *Euromobilia*. "Costa Rica is very close to the United States in every way. Costa Ricans appreciate what we do," assured Snaidero. "Before we start working here, we first need to show Costa Ricans who we are and what we want to do so that they can relate to us. We are a family," he added.

Working with the Best

Snaidero has always worked with the best people on specific projects. "Architects are told what the customer wants. They appeal to the tastes of the customer," said this Italian expert. As a matter of fact, he has partnered with the best and most modern designers and architects, bringing fresh perspectives to the creative process. With good reason, he has partnered with great artists as renowned as Lucci Orlandini, Iosa Ghini, Sbrogiò and Offredi, as well as with Pininfarina, a partnership known worldwide for its brilliant results.

Eco-friendly Nature

Based on the world's need to protect and work with the environment, this Italian company has achieved top quality and eco-friendly certifications such as ISO 9001, ISO 14001, LFE E1, in addition to offering a 10-year warranty on all their products. "Our products are non-toxic," assured Snaidero.